

บทที่ ๓

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง คุณลักษณะของผู้นำองค์กรตามหลักพละ ๔ ในธุรกิจประกันภัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

๑. รูปแบบการวิจัย
๒. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
๓. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
๔. การเก็บรวบรวมข้อมูล
๕. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

๓.๑ รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๓.๒.๑ ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ บุคลากรที่มีตำแหน่งระดับผู้บริหารในกลุ่มบริษัทประกันวินาศภัยขนาดกลาง มีบุคลากรทั้งหมด จำนวน ๒,๓๑๕ คน

๓.๒.๒ กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากประชากรจำนวน ๒,๓๑๕ คน โดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๔๒ คน ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{สูตร } n &= \frac{N}{1 + N(e)^2} \\ n &= \frac{2,315}{1 + 2,315(0.05)^2} \\ n &= 342\end{aligned}$$

N = ประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อน

n = กลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ ๓.๑ แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ที่	บริษัทประกันวินาศภัย	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
๑	บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด	๔๔	๑๕
๒	บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)	๕๗	๑๕
๓	บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	๔๔	๑๕
๔	บริษัท ไทยพาณิชย์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)	๘๗	๑๕
๕	บริษัท นิวแฮมพ์เชอร์อินชัวร์นซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย	๕๘	๑๕
๖	บริษัท โตเกียวมารีนศรีเมืองประกันภัย จำกัด	๗๐	๑๕
๗	บริษัท ธนชาติประกันภัย จำกัด	๒๐	๑๕
๘	บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)	๑๔๐	๑๕
๙	บริษัท บupaประกันสุขภาพ (ประเทศไทย) จำกัด	๓๓	๑๕
๑๐	บริษัท ประกันคุ้มภัย จำกัด (มหาชน)	๓๓	๑๕
๑๑	บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)	๔๓	๑๕
๑๒	บริษัท มิตรสุขุมิโตโม อินชัวร์นซ์ สาขาประเทศไทย	๒๙	๑๒
๑๓	บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด	๗๐	๑๕
๑๔	บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	๑๙๙	๑๕
๑๕	บริษัท สินทรัพย์ประกันภัย จำกัด	๔๐	๑๕
๑๖	บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี.ประกันภัย จำกัด	๖๙	๑๕
๑๗	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด	๗๘	๑๕
๑๘	บริษัท เอช ไอเอ็นเอ โอเวอร์ซีส์ อินชัวร์นซ์ จำกัด	๔๓	๑๕
๑๙	บริษัท เอเชียประกันภัย ๑๙๕๐ จำกัด	๖๐	๑๕
๒๐	บริษัท เอ็มเอสไอจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด	๑๕๘	๑๕
๒๑	บริษัท แอกซ่าประกันภัย จำกัด (มหาชน)	๙๕	๑๕
๒๒	บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด	๓๙๖	๑๕
๒๓	บริษัท ไอโออี กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด	๓๕	๑๕
๒๔	บริษัท กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด	๑๕๙	-
๒๕	บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)	๑๔๓	-
๒๖	บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน)	๒๘	-
๒๗	บริษัท ศรีอยุธยาประกันภัย จำกัด (มหาชน)	๘๔	-
	รวม	๒,๓๑๕	๓๔๒

๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยมีวิธีการสร้างแบบสอบถาม และการหาคุณภาพของเครื่องมือ ดังนี้

๓.๓.๑ การสร้างแบบสอบถาม

๑) ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามโดยศึกษาเอกสาร ตำราวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้นำองค์กร และใช้โครงสร้างแนวคิดตามหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในหมวดผล ๔ นำมาเป็นกรอบปัจจัยให้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

๒) สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดที่กำหนดไว้ โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น ๓ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคล มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การทำงาน

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับ คุณลักษณะของผู้นำองค์กรตามหลักผล ๔ ในธุรกิจ ประกันภัย มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ จำนวน ๔๗ ข้อ แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน คือ ด้านปัญญาผละ ด้านวิริยะผละ ด้านอนวัชชผละ และด้านสังคหผละ โดยมีเกณฑ์การให้น้ำหนักของคะแนน ดังนี้

- | | | |
|---|-------------|------------------------------|
| ๕ | หมายความว่า | มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด |
| ๔ | หมายความว่า | มีระดับความคิดเห็นมาก |
| ๓ | หมายความว่า | มีระดับความคิดเห็นปานกลาง |
| ๒ | หมายความว่า | มีระดับความคิดเห็นน้อย |
| ๑ | หมายความว่า | มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด |

ตอนที่ ๓ แบบสอบถามปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการนำหลักผล ๔ มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณลักษณะของผู้นำองค์กรอย่างไร

๓.๓.๒ การหาคุณภาพของแบบสอบถาม

นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปดำเนินการหาคุณภาพ ดังนี้

๑) หาความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญช่วยตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา ซึ่งเป็นการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาสำหรับผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามมีจำนวน ๕ ท่าน ดังนี้

๑. ดร.พีรพงษ์ มาลา
๒. ดร.ประชุม ทองมี
๓. ดร.ธนวัฒน์ อัมพุนันท์
๔. พระครูดร.วิจิต ปัญญาภรณ์
๕. ผศ.ชัชชัย ไชยสา

นำแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง ๕ ท่าน หาค่าดัชนีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ IOC (Index of Item-Objective Congruence) ได้ค่า IOC มากกว่า ๐.๕ ทุกข้อ

๒) หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง ๕ ท่านแล้วไปทดสอบใช้ (Try out) กับประชากรที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ คน แล้วนำมาตรวจหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ของความเชื่อมั่นตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ ๐.๙๓๗

๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

๓.๔.๑ ขอนหนังสือจากผู้อำนวยการโครงการหลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจากบุคลากรของบริษัทประกันวินาศภัย จำนวน ๒๗ บริษัท

๓.๔.๒ นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปเก็บข้อมูล โดยนำแบบสอบถามจำนวน ๓๔๒ ชุด แจกให้ประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และได้เก็บแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง แล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้อง ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ทั้งหมด ๓๔๒ ฉบับ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด

๓.๔.๓ นำข้อมูลที่ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์

๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลไปหาค่าและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ดังนี้

๓.๕.๑ ข้อมูลส่วนบุคคลวิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

๓.๕.๒ ข้อมูลเกี่ยวกับ คุณลักษณะของผู้นำองค์การตามหลักพละ ๔ ในธุรกิจประกันภัย วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. (Standard Deviation)

๓.๕.๓ การเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้นำองค์การตามหลักพละ ๔ ในธุรกิจประกันภัย จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การทำงาน วิเคราะห์โดยใช้การทดสอบค่าที (t-test) ในกรณีตัวแปรต้น ๒ กลุ่ม และค่าเอฟ (F-Test) สำหรับตัวแปรต้น ๓ กลุ่มขึ้นไปจากนั้นนำไปหาค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

๓.๕.๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิด นำเสนอข้อมูลโดยการเขียนเป็นความเรียงประกอบ

๓.๕.๕ เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย ดังนี้

ช่วงค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
๔.๒๑ – ๕.๐๐	ระดับความคิดเห็นต่อคุณลักษณะผู้นำในระดับมากที่สุด
๓.๔๑ – ๔.๒๐	ระดับความคิดเห็นต่อคุณลักษณะผู้นำในระดับมาก
๒.๖๑ – ๓.๔๐	ระดับความคิดเห็นต่อคุณลักษณะผู้นำในระดับปานกลาง
๑.๘๑ – ๒.๖๐	ระดับความคิดเห็นต่อคุณลักษณะผู้นำในระดับน้อย
๑.๐๐ – ๑.๘๐	ระดับความคิดเห็นต่อคุณลักษณะผู้นำในระดับน้อยที่สุด

๓.๕.๖ เกณฑ์การแบ่งช่วงค่าเฉลี่ย

$$\frac{๕ - ๑}{๕} = ๐.๘$$